

製品の品質も、

働く環境も、世界基準。

株式会社ナカニシビジョン イズム

Vision Ism

Nakanishi

グローバル

コンプライアンスを遵守。

ブランドストーリーを飾るモノづくりを

モードの最先端を彩るラグジュアリーブランドやハイファッション。名だたる世界のトップブランドのアイウェアを手がけているのが、ナカニシビジョンだ。1977年の創業時から世界に照準を合わせ、海外の市場を開拓。これまでに100社以上のグローバルブランドと取引するOEM(受託生産)企業となり、現在もさらなる成長を続けている。

海外、とりわけ欧米では眼鏡やサングラスのファッション価値が高く、海外の市場規模は日本の約40倍にもなる。各社がしのぎを削る巨大マーケットにおいて、なぜ、ナカニシビジョンはグローバルブランドに認められる存在になり得たのだろうか。その理由の一つが、デザインを忠実にカタチにする技術力と表現力だ。2次元で描かれたデザインを3次元の眼鏡フレームへと作り上げていくには、技術力に加え、デザイナーの意図やブランドの世界観を汲み取るイマジネーションも兼ね備えていなければならない。さらにモー



「研磨」の工程では、職人の手によって部品が細部まで磨かれる。独自のノウハウにより部品一つ一つに輝きが宿る

ドの先端を行くトップブランドのデザインは独創的かつ斬新で、それを具現化するメーカー側も常に新たな手法やアイデアが求められる。ナカニシビジョンは技術力を磨き続けるとともに、デザインを具現化するための想像力を発揮。ブランドストーリーを飾るモノづくりを実現できるのが、ナカニシビジョンの最大の強みなのである。

メイドインジャパンを一貫体制で実現

眼鏡フレームづくりには、300以上の工程が必要となる。素材もチタンやプラスチック、アセテートなど多岐にわたり加工方法も様々。それらに対応できる職人や設備を揃えなければならない。そのため、福井県眼鏡産業は専門分野ごとの分業制となっていることが多いのだ



手作業による組込みや調整も職人技。人の手と目が確かな品質を生み出す

世界基準の働き方 人権や安全衛生に配慮

海外のトップブランドが取引企業に求めるのは、製品の品質だけではない。ブランドの価値や信頼を損ねないため、製造二元に対してもコンプライアンスの遵守を徹底。人権や環境への配慮のない企業は社会的責任を果たしていないとされ、それだけで「アウト」。極めてシビアだ。ナカニシビジョンでは国際基準に対応できるよう、6年前からグローバルコンプライアンス体制の構築に力を注いできた。従業員の働き方もその一つ。国際労働基準の「労働・人権」「環境・安全・衛生」をベースに、社員全員が健康でいきいきと持てる能力を発揮できる職場環境を目指している。

たとえばワークライフバランスの面では、2023年の有給取得率は73.1%、育児休暇取得率は100%。仕事とプライベートを両立できている従業員が多いことが読み取れる。繁忙期には残業もあるが、残業時間は1分単位で計算して賃金に計上し、法令を厳格に守っている。国際的な課題でもあるハラス

メント防止策にも、パートや派遣社員、外国人技能実習生も含む全従業員に対し定期的にハラスメント講習を実施。社内全員のコンプライアンス意識を高める取り組みを行っている。環境面では、CO2の排出量をプログラムに基づき監視する他、工場内も騒音や温度などを定期的に測定。快適な労働環境を維持している。

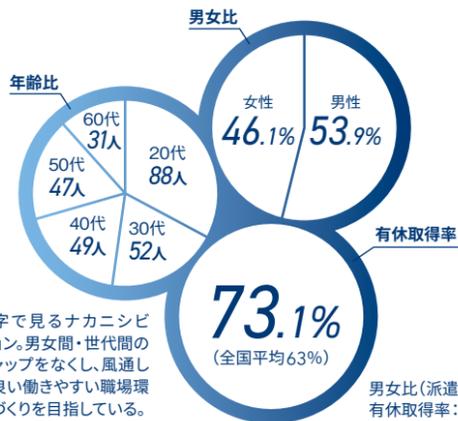
また、毎年新卒採用を行って世代間ギャップを減らし、若手も積極的にリーダー職に抜擢。男女比も均等に、男女がともに活躍できる場を設けるなど、公平性・平等性・多様性のある職場環境づくりも進めている。その取り組みは、経済産業省の「健康経営優良法人」、福井県の「ふくい女性活躍推進企業」の認定を受け、国内でも確かな評価を受けている。

従業員を守るためのコンプライアンス遵守

グローバルコンプライアンスへの取り組みは、取引上必要だからという理由だけではない。従業員が健康で安全に働けるよう配慮すること。それが何より大切だというのが、ナカニシ

ビジョンの考え方だ。

コンプライアンスと聞くと「縛りがきつい」「ルールが厳しそう」といったイメージを持つ人もいると思うが、コンプライアンスは決して従業員を縛るためのものではない。むしろ全員がコンプライアンスを意識し、ルールを遵守することで、働きやすさや人権、安全な職場環境を守ることにつながっている。



数字で見るナカニシビジョン。男女間・世代間のギャップをなくし、風通しの良い働きやすい職場環境づくりを目指している。

株式会社 ナカニシビジョン
福井市下江守町54-2-27
tel:0776-35-8185
mail:contact@vision360.jp

